

Issue  
**02**  
2018

10 May 2018



# GFPT IR NEWSLETTER



## สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ปี 2561

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 3,958.50 ล้านบาท ลดลง 160.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.90 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ลดลง 218.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.85 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 จากรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปและรายได้จากการขายชิ้นส่วนไก่สดในประเทศลดลง

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 519.39 ล้านบาท ลดลง 109.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.48 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 13.12 ลดลงจากร้อยละ 15.28 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 44.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.36 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 523.27 ล้านบาท ลดลง 242.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.68 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 145.92 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.12 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 65.59 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 สำหรับโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.42 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.27 เท่า



ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ  
บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด



# OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY FOR 1Q2018

## รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

### ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป:

รายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปและเนื้อไก่สด ส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่ง และการขายชิ้นส่วนไก่สดในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.11 ของรายได้จากการขายรวม โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 1,627.29 ล้านบาท ลดลง 218.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.85 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 7,200 ตัน ลดลง 300 ตัน หรือลดลงร้อยละ 4.00 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ส่วนใหญ่ลดลงจากปริมาณส่งออกสินค้าไก่แปรรูป

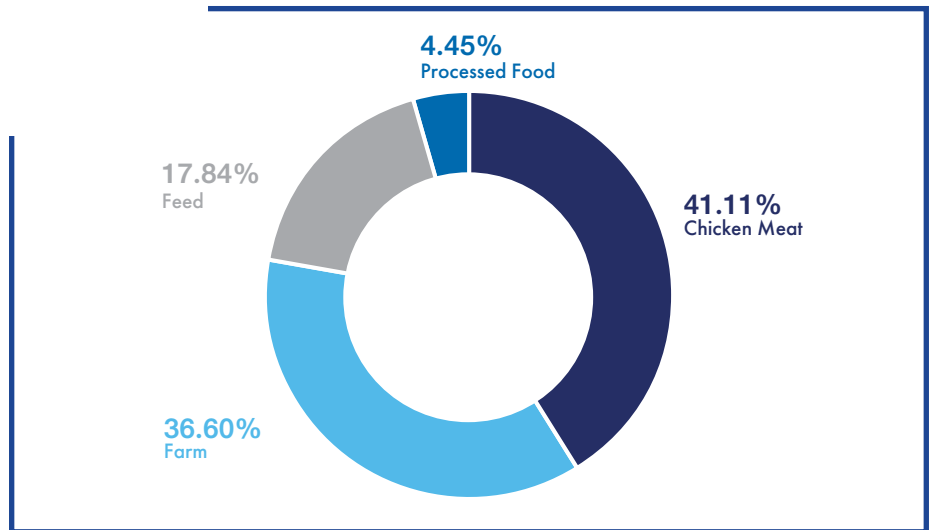
### ธุรกิจอาหารสัตว์:

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ และอาหารกึ่ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.84 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์ จำนวน 706.21 ล้านบาท ลดลง 151.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.66 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์บก และอาหารสัตว์น้ำในประเทศ โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก ลดลงร้อยละ 16.52 และรายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 29.59

### ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และจำหน่ายลูกไก่:

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายไก่เนื้อ



ให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) และบริษัทมีรายได้จากการขายลูกไก่ให้แก่ตลาดต่างประเทศ และในประเทศ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.60 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่ จำนวน 1,448.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

ปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ GFN เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2553 โดยรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.79 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

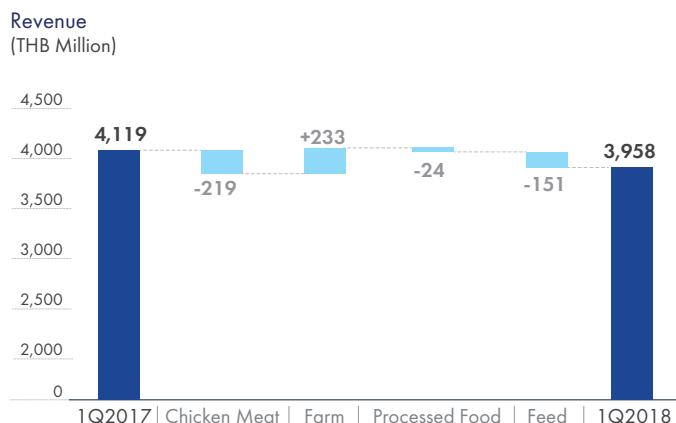
### ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป:

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ มาจากการขายสินค้า ไล้กรอกไก่ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ให้แก่ตลาดในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.45 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 176.10 ล้านบาท ลดลง 24.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.04 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูป ลดลงจากราคาขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ลดลงร้อยละ 9.70 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2560

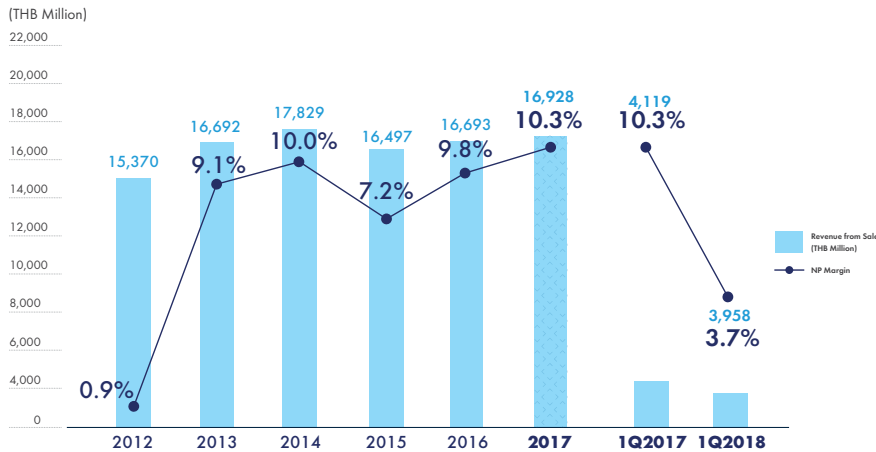
## REVENUE BREAKDOWN BY BUSINESS SEGMENT

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร





# OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY



## ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 3,439.11 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย จำนวน 50.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.46 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เนื่องจากปริมาณการขายรวมที่ลดลง โดยเฉพาะปริมาณส่งออกของสินค้าไก่แปรรูปและอาหารสัตว์ อย่างไรก็ตามราคาข้าวโพด เพิ่มขึ้นจาก 8.00 บาทต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เป็น 9.90 บาทต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.75 ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 86.88 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 84.72 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

## กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 519.39 ล้านบาท ลดลง 109.99 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.48 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 จากการที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมลดลง อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 13.12 ลดลงจากร้อยละ 15.28 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 จากราคาข้าวโพดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น

## ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 44.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 126.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.36 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรลดลงจาก บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) ซึ่งมีส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 56.60 ล้านบาท ลดลงจำนวน 73.71 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 430.76 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายผลิตภัณฑ์ไก่ในประเทศลดลง นอกจากนี้ บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 11.87 ล้านบาท ลดลงจำนวน 53.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 81.78 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดดำเนินการโรงงานแปรรูปไก่แห่งใหม่



## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 145.92 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.12 บาทต่อหุ้น ลดลงจำนวน 278.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.59 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 424.11 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายรวมลดลง ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินลดลง กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 3.69 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 10.29 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

# FINANCIAL POSITION

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 17,408.29 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 5,413.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.10 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 8,118.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.64 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุน ในบริษัทร่วม 2,627.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.09 ของสินทรัพย์รวม โกป๋วยภัณฑ์และโกป๋วยแม่พันธุ์ 503.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.89 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 745.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.28 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เพิ่มขึ้น 128.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 131.47 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 106.17 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,185.32 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 3,056.03 ล้านบาท หรือคิด

เป็นร้อยละ 58.93 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,600.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.86 ของหนี้สินรวม ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 386.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.46 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวน 89.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.73 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 52.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.02 ของหนี้สินรวม

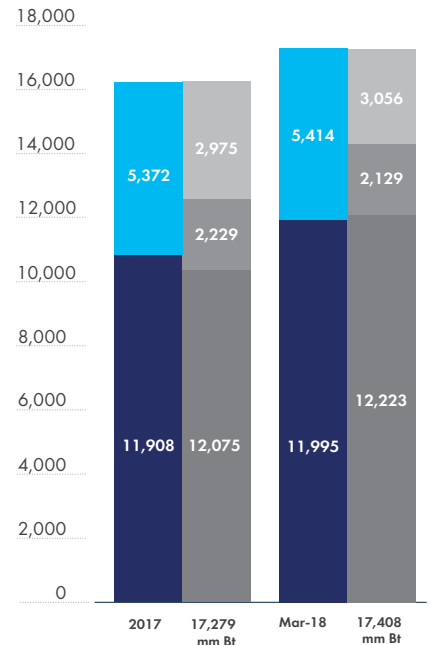
หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ลดลงเล็กน้อยจำนวน 19.26 ล้านบาท หรือลดร้อยละ 0.37 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จากการที่กลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 440.00 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระในปี เพิ่มขึ้น 300.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและระยะสั้นของกลุ่มบริษัท เป็นการกู้ยืมในสกุลเงินบาทเท่านั้น ไม่มีเงินกู้ยืมสกุลเงินตราต่างประเทศ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 12,222.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23

## Financial Position

(THB Million)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้นจำนวน 145.92 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นทางบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 9.75 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 9.63 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

## กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2561

ในวันที่ 6 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุม นักวิเคราะห์ครั้งที่ 1 (Analyst Meeting) ณ อาคารจีเอฟพีที เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เข้าร่วมฟังการบรรยาย และซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการประจำปี 2560 ที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการจัดประชุม นักวิเคราะห์ครั้งที่ 1 นี้ มีนักวิเคราะห์เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 23 ท่าน

เอกสารการประชุม นักวิเคราะห์ โดยสามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ [http://www.gfpt.co.th/ir\\_slide.php?lang=th](http://www.gfpt.co.th/ir_slide.php?lang=th)

## GFPT Profile

CG Score 2560 : (อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ)  
 ลักษณะธุรกิจ : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร  
 ราคาตลาด : 12.30 บาท ต่อหุ้น (ณ 30 มี.ย. 61)  
 หุ้นที่จำหน่ายแล้ว : 1,253.82 ล้านหุ้น (1.00 บาทต่อหุ้น)  
 มูลค่าตลาด : 15.42 พันล้านบาท  
 %Free Float : 45.30%  
 %Foreign Holding: 12.75% (≤49.00%)  
 นโยบายปันผล : ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (14 มี.ค. 2561)

1. กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	54.70%
2. NICHIREI FOODS INC.	4.52%
3. น.ส.วรรณงาม กิจนามงคลชัย	3.19%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.52%
5. นายอัษฎภพ ลิ้มทรง	1.60%
6. นางเพียงใจ ชยวิวัฒน์มุกด์	1.60%
7. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	1.14%
8. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	1.05%
9. SE ASIA (TYPE B) NOMINEES LLC	0.83%
10. นายวันจักร กิจนามงคลชัย	0.71%



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)  
 312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด  
 เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

[www.gfpt.co.th](http://www.gfpt.co.th)

### ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

☎ 0 2473 8017 ✉ [ir@gfpt.co.th](mailto:ir@gfpt.co.th)

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับล่าสุด (ISSUE1 ประจำปี 2561) สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง [http://www.gfpt.co.th/newsletter/th/2561/TH\\_Q4\\_IR%20Newsletter\\_2017\\_01.pdf](http://www.gfpt.co.th/newsletter/th/2561/TH_Q4_IR%20Newsletter_2017_01.pdf)

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับย้อนหลัง สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง [http://www.gfpt.co.th/ir\\_newsletter.php](http://www.gfpt.co.th/ir_newsletter.php)



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงิน และบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [http://www.gfpt.co.th/ir\\_downloads.php?lang=th](http://www.gfpt.co.th/ir_downloads.php?lang=th)



## UPDATE

GFPT กับบทบาทการเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 30 ปี ที่ผ่านมา บริษัท จีเอฟพีที ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ ที่ยึดมั่นในหลักการส่งมอบสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

จีเอฟพีที มีการพัฒนาการผลิตสินค้าเนื้อไก่แปรรูปในหลากหลายมิติ ทั้งการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ การพัฒนาสูตรอาหารไก่ตามหลักโภชนาการที่ดี พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค ควบคู่การขยายฐานการผลิตไก่เนื้อทั้งวงจร รวมไปถึงหัวใจสำคัญในเรื่องของ “คุณภาพ ความสะอาด ปลอดภัยทางอาหาร” เป็นพื้นฐานสำคัญยิ่งของการดำเนินธุรกิจ ที่ทำให้เนื้อไก่แปรรูปปรุงสุกของ จีเอฟพีที มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต จากจุดเริ่มต้นที่โรงงานผลิตอาหารสัตว์ซึ่งผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001 ฟาร์มเลี้ยงไก่ได้รับการดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ จนกระทั่งเข้าสู่สายพานที่โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากลต่างๆ อาทิเช่น GMP, HACCP, BRC, ISO 9001, ISO 14001, และ HALAL จึงมั่นใจและรับรองได้ว่าผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของจีเอฟพีที มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ด้วยความเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล จีเอฟพีที ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากโรงงานเข้ากับกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค ทำให้สามารถติดตามสถานะภาพของผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน หากพบว่าผลิตภัณฑ์มีปัญหา บริษัทฯ จะสามารถเรียกคืนได้อย่างเป็นระบบถูกต้อง และรวดเร็ว ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าทุกผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยต่อการบริโภค 100%

สิ่งเหล่านี้ คือ บทบาทที่สำคัญของ เครือ จีเอฟพีที ในการเป็นต้นทางของผู้ผลิตอาหารจากเนื้อไก่ที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค จนได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มาโดยตลอด จนถึงปัจจุบัน

### Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เพื่อใช้ในการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ถือเป็นการเสนอขายชี้ชวนหรือแนะนำให้ซื้อหรือลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ท่านไม่ควรตัดสินใจลงทุนหรือตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยข้อมูลใดๆ ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวโดยมีต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่ได้รับรองหรือรับประกันความถูกต้อง ความเหมาะสม หรือความครบถ้วนของข้อมูล บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันภายหลังจากวันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเอกสารฉบับนี้และข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ถือว่าเป็นการให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำทางด้านกฎหมาย ภาษี และการลงทุนหรือด้านอื่นๆ

นอกจากนี้ ข้อมูลและข้อความบางส่วนบางตอนในเอกสารฉบับนี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูล ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากที่ได้คาดการณ์ไว้ในเอกสาร